



รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) และตัวชี้วัด (KPI)  
ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 รอบ 12 เดือน  
(ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564)  
กองบริหารงานวิจัย

มหาวิทยาลัยพะเยา  
พฤศจิกายน 2564

## คำนำ

รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) และตัวชี้วัด (KPI) และตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564) นี้ เป็นการติดตามตรวจสอบผลการดำเนินงานและการรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแผนฯ ซึ่งผลการดำเนินงานในภาพรวมพบว่า ส่วนใหญ่ส่วนงานและหน่วยงานสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ และมีบางส่วนที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมการดำเนินงานบางส่วนเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของพื้นที่

กองบริหารงานวิจัย หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) และตัวชี้วัด (KPI) นี้ จะเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานและเป็นแนวทางในการบริหารจัดการของผู้บริหารส่วนงานและหน่วยงาน ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

กองบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยพะเยา

พฤศจิกายน 2564

## สารบัญ

คำนำ	หน้า
สารบัญ	
1. รายงานความก้าวหน้าตัวชี้วัดสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	1
2. รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานตาม Super KPI ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564) ของกองบริหารงานวิจัย	3
3. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ กองบริหารงานวิจัย ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564)	10
4. การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา	12

## บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 นี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ประกาศราชกิจจานุเบกษา เรื่อง คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 และ นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา จัดทำขึ้นโดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อ การพัฒนามหาวิทยาลัย และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผล ตามแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยยุทธศาสตร์หลัก 6 ด้าน ได้แก่

- 1) ยุทธศาสตร์การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน
- 2) ยุทธศาสตร์การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ
- 3) ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ
- 4) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน
- 5) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากลหรือนานาชาติ
- 6) ยุทธศาสตร์การบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส

1. รายงานความก้าวหน้าตัวชี้วัดสำคัญของแผนยุทธศาสตร์  
เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

## 1. รายงานความก้าวหน้าตัวชี้วัดสำคัญของแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 และนโยบายคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มหาวิทยาลัยพะเยา จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคม ด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษ ที่ 21 ที่มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานสามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรมเพื่อการแข่งขันของประเทศ ในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคมประเทศชาติ และนานาชาติ

จากการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 ได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัด ภารกิจเร่งด่วน (Super KPI) และตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผน (KPI) ที่สอดคล้องเชื่อมโยงกัน เพื่อมุ่งสู่ การบรรลุวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยสร้างปัญญาเพื่อนวัตกรรมชุมชนสู่สากล” ของมหาวิทยาลัย โดยกองบริหารงานวิจัยได้มีการดำเนิน ดังนี้

- **โครงการตาม Super KPI ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม และการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 รอบ 12 เดือน**

มีจำนวนโครงการ รวมทั้งสิ้น 1 โครงการ พบว่า มีผลรวมการเบิกจ่ายงบประมาณรวมทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 99.34 มีผลความก้าวหน้าของตัวชี้วัด ร้อยละ 100.00 อ้างอิงจากระบบ e-Budget

- **โครงการตาม Super KPI ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 รอบ 12 เดือน**

มีจำนวนโครงการ รวมทั้งสิ้น 4 โครงการ พบว่า มีผลรวมการเบิกจ่ายงบประมาณรวมทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 86.26 มีผลความก้าวหน้าของตัวชี้วัด ร้อยละ 100.00 อ้างอิงจากระบบ e-Budget

- **โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 รอบ 12 เดือน**

มีจำนวนโครงการ รวมทั้งสิ้น 1 โครงการ พบว่า มีผลรวมการเบิกจ่ายงบประมาณรวมทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 99.74 มีผลความก้าวหน้าของตัวชี้วัด ร้อยละ 100.00 อ้างอิงจากระบบ e-Budget

รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานตาม Super KPI ประจำปีงบประมาณ  
พ.ศ.2564 รอบ 12 เดือน  
(ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564)  
ของ กองบริหารงานวิจัย

ตารางที่ 1 รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานตาม Super KPI ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564) ของ กองบริหารงานวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์	Super KPI	Output	Outcome	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่ใช้ไป
<b>2. วิจัย</b>					
	จำนวนผลงานการตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติต่อปี	เกิดกลไกการพัฒนาขับเคลื่อนของการนำผลงานวิจัยไปสู่การตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ส่งผลให้เกิดจำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ (No. of International publication) ในระดับคณะ/วิทยาลัย มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น	มหาวิทยาลัยพะเยา มีชื่อเสียงระดับสากล ผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานวิจัยและนวัตกรรมรักษาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นประสานความร่วมมือและสร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ และสามารถเข้าสู่การ	6,780,000	6,735,000



ประเด็นยุทธศาสตร์	Super KPI	Output	Outcome	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่ใช้ไป
			จัดอันดับของ Times Higher Education World University Rankings (THE World University Rankings) ซึ่งเป็นสถาบันจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล		
<b>3. บริการวิชาการ</b>					
	1. รางวัลสนับสนุนศูนย์การเรียนรู้	มีพื้นที่การเรียนรู้ จำนวน 16 พื้นที่ จาก 10 หน่วยงาน เข้าร่วมการประกวดในการ Pitching Learning Space Awards และผ่านการคัดเลือกให้ได้รับรางวัล จำนวน 11 รางวัล โดยมีรางวัลระดับ Platinum 1	เกิดพื้นที่การเรียนรู้ จำนวน 16 พื้นที่ จาก 10 หน่วยงาน และผ่านการคัดเลือกให้ได้รับรางวัล จำนวน 11 รางวัล โดยมีรางวัลระดับ Platinum 1 รางวัล ระดับ Gold 1 รางวัล ระดับ Silver	500,000	340,900

ประเด็นยุทธศาสตร์	Super KPI	Output	Outcome	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่ใช้ไป
		<p>รางวัล ระดับ Gold 1 รางวัล ระดับ Silver 1 รางวัล และระดับ Bronze 8 รางวัล</p>	<p>1 รางวัล และระดับ Bronze 8 รางวัล ซึ่งเป็นพื้นที่สำหรับคน ทุกระดับ ทั้ง บุคลากรของ มหาวิทยาลัย นิสิต นักเรียน รวมถึง ประชาชนทั่วไป ใน การใช้พื้นที่การ เรียนรู้ เพื่อพัฒนา ความรู้ พัฒนา ทักษะ และสามารถ นำความรู้หรือทักษะ ไปประยุกต์ใช้เพื่อ ยกระดับการศึกษา การสร้างรายได้ การ ส่งเสริมสุขภาพที่ดี และบรรเทาปัญหา ความเดือดร้อนของ ชุมชนและสังคมที่ เกิดขึ้น ให้มีคุณภาพ ชีวิตที่ดี</p>		

ประเด็นยุทธศาสตร์	Super KPI	Output	Outcome	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่ใช้ไป
	2. การบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย (Academic Service) (Profit)	7,669,923.25 บาท จากรายได้นำส่งมหาวิทยาลัยพะเยาร้อยละ 10 ระหว่าง 1 เม.ย.64-30 ก.ย.64 (กองบริหารงานวิจัย 4,000,000 บาท และสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี 3,669,923.25 บาท)	สร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย	-	-
	3. ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์จากงานวิจัยสู่ Commercialized Product (พัฒนา UP Product และวางตลาด)	- ผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัย UP Product จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ 1. น้ำจิ้มสุกี้โพธิ์ไอบอดิก 2. ลินจี้ (ลินจี้อบแห้ง, ชาลินจี้, น้ำผึ้งดอกลินจี้) 3. จิ้งหรีดอบกรอบ 4. น้ำมันกระเทียมชนิดแคปซูล 5. ผงโรยข้าวปลาส้ม	- เกิดผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการวิจัยของมหาวิทยาลัย - เกิดการรับรู้การตลาดของผลิตภัณฑ์ UP Product - เกิดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และเกิดกลไกการนำผลงานวิจัยสู่การใช้	700,000	694,180

ประเด็นยุทธศาสตร์	Super KPI	Output	Outcome	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่ใช้ไป
		- แผนการตลาด ผลิตภัณฑ์ UP Product และผลการวิจัยตลาด เพื่อวางแผนในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไป	ประโยชน์เชิง พาณิชย		
	4. การบริการวิชาการเพื่อสร้างชุมชนนวัตกรรม (Non-Profit)	เกิดชุมชนนวัตกรรม จำนวน 26 ชุมชน นวัตกรรม โดยการ สนับสนุนจาก บพท. ภายใต้ชุดโครงการ	เกิดชุมชน นวัตกรรมโดยการ พัฒนาจากองค์ ความรู้ของ มหาวิทยาลัย จำนวน 26 ชุมชน และสามารถเป็น ต้นแบบให้กับ ชุมชนอื่น ๆ ของ จังหวัดพะเยาได้	-	-

ตารางที่ 2 แสดงรายงานความก้าวหน้าผลการเบิกจ่ายงบประมาณและดำเนินงานตามตัวชี้วัดในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564)

ชื่อหน่วยงาน	จำนวนโครงการ	งบประมาณที่ได้รับ				คะแนนตัวชี้วัดรวม (ร้อยละ)	
		แผน	ผลการใช้จ่ายจริง	คงเหลือ	ร้อยละ	แผน	ผล
กองบริหารงานวิจัย	5	7,980,000	7,770,080	209,920	97.37	100	100
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างงานวิจัยและ นวัตกรรม และ การเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ	1	6,780,000	6,735,000	45,000	99.34	100	100
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อพัฒนา ชุมชน สังคม และประเทศชาติ	4	1,200,000	1,035,080	164,920	86.26	100	100

ตารางที่ 2 แสดงรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ กองบริหารงานวิจัย ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	ได้รับจัดสรร	เบิกจ่าย	ร้อยละของ การเบิกจ่าย	คงเหลือ	ผลสำเร็จ	ผลประเมิน ความสำเร็จ
ด้านวิจัย	1	500,000	498,709	99.74	1,291	100	100
รวม	1	500,000	498,709	99.74	1,291	100	100

ตารางที่ 5 แสดงรายงานความก้าวหน้าผลการใช้จ่ายงบประมาณตามยุทธศาสตร์ ที่ 2 ด้านการวิจัยและความเป็นเลิศทางวิชาการ  
กองบริหารงานวิจัย ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564)

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	ได้รับจัดสรร	เบิกจ่าย	ร้อยละของ การเบิกจ่าย	คงเหลือ	ผลสำเร็จ	ผลประเมิน ความสำเร็จ
1	โครงการการประชุมวิชาการระดับชาติพะเยาวิจัย ครั้งที่ 10	500,000	498,709	99.74	1,291	100	100
รวม		500,000	498,709	99.74	1,291	100	100

## ส่วนที่ 4

### การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

#### 4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

##### 4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยพะเยา

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

1) อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา แลกเปลี่ยนนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 ต่อประชาคมมหาวิทยาลัยพะเยา

2) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ

##### 4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัย (รองอธิการบดี) ระดับส่วนงานวิชาการ (คณะ/วิทยาลัย) ระดับส่วนงานสนับสนุน (สำนัก กอง ศูนย์) และระดับบุคคล

2) จัดตั้งคณะทำงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นส่วนงานวิชาการ (คณะ วิทยาลัย) และส่วนงานสนับสนุน (สำนัก กอง ศูนย์)

##### 4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์

1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มีมาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ



2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล

3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวชี้วัดและตามรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ต่ออธิการบดี คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ

#### 4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่นงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้ชัดเจน และตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

#### 4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

## 4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

### 4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2564 – 2568 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่ ระดับมหาวิทยาลัย ระดับส่วนงาน และระดับบุคคล จึงกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ สอดคล้องกับตัวชี้วัดของแผน

### 4.2.2 การรายงานผล

- 1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปี งบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA
- 2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลาง และสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)
- 5) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)
  - 5.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
  - 5.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
  - 5.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
  - 5.4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)
- 6) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)

- 6.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 6.4) รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.5) รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME
- 6.6) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน
- 6.7) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุน และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

#### 4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

##### 4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

มหาวิทยาลัยพะเยามีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) เป็นแนวทาง และดำเนินการบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแห่งความสุข โดยใช้ วงจรคุณภาพ (Approach Deploy Learning Integration : ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตนเองและองค์กร นอกจากนี้ในระดับหลักสูตรมีการนำเกณฑ์ AUN-QA มาใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตรเพื่อการประกันคุณภาพของการให้บริการทางการศึกษา ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ อย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

#### 4.3.2 ระบบการประเมินเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน

การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัย
  - 2) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
  - 3) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ
  - 4) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล
  - 5) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน
  - 6) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด
-